

# AUTOGRAFÍAS

## JOSEAN PABLOS

El proyecto AUTOGRAFÍAS pretende una reflexión sobre el fenómeno fan, característico de la cultura de masas, y en concreto sobre el hábito-adicción a coleccionar fetiches relacionados con las celebridades: autógrafos, fotografías firmadas o no, objetos personales, o bien las fotografías que los fans se hacen con los famosos para dejar constancia de que alguna vez “los hemos visto en persona”.

AUTOGRAFÍAS propone una vuelta de tuerca a estos elementos del fetichismo de la fama, especialmente, aquellos relacionados con la presencia personal junto al personaje célebre, es decir, la petición de autógrafos y la costumbre de fotografiarse con él/ella.

La fusión de ambos conceptos, autógrafo y fotografía, obtiene como resultado la autografía, consistente en que el autor, asumiendo el papel de fan, le presta su cámara al personaje para que se autorretrate.

Con este gesto se crea un nuevo producto-fetiché cultural, que participa de elementos inherentes a los dos anteriores:

- Como el autógrafo, es un acto ejecutado por la propia celebrity, que deja adivinar rasgos de su personalidad, rasgos que en la firma escrita pueden ser estudiados por la grafología. Al ser éste un acto fotográfico, podríamos hablar de fotografología.
- Como la fotografía, y atendiendo al viejo mito de que la imagen es capaz de “robar el alma” del sujeto fotografiado, obtenemos una copia sustitutiva del personaje y de la situación; su mirada, su gesto, su imagen, su fetiché.
- Como cualquiera de los dos, es un acto en el que media una petición, cuya respuesta es a la vez voluntaria y coaccionada. Voluntaria, porque a diferencia del paparazzo, el disparo es solicitado y ha de ser aceptado para poder efectuarse. Coaccionado, porque de no ser aceptada la petición, la imagen positiva que tenemos del personaje, y que él se encarga de cultivar, resultará afectada, en mayor medida cuantas más personas sean testigos de la solicitud.
- También como el autógrafo y la fotografía, la autografía va destinada a engrosar una colección infinita, sin un límite marcado.

La autografía posee además elementos propios del autorretrato fotográfico, más en concreto el que se realiza con la cámara en la mano dirigida hacia uno mismo, lo que los medios se empeñan en llamar “selfie”.

Podemos comprobar la manera como el famoso se mira a sí mismo y al objetivo, su actitud ante la cámara autodirigida, su grado de narcisismo, o de pudor o incomodidad. Así, serán especialmente interesantes para este proyecto aquellos personajes relacionados con el mundo de la imagen, los que están acostumbrados a mirar por una cámara y aquéllos cuyo trabajo es “saber estar” ante el objetivo.

## Las reglas del proyecto

La primera de las normas autoimpuestas para desarrollar el proyecto AUTOGRAFÍAS es la exigencia de que sea yo mismo quien haga la petición al personaje, con una breve explicación del proyecto artístico.

Así, no tienen cabida los autorretratos de famosos encontrados, comprados o enviados a mí, ni siquiera por ellos mismos. La presencia ante la persona admirada es un valor clave en el culto a las celebridades. Si bien un autógrafo, una fotografía firmada, una prenda o un mechón de cabello se pueden comprar, robar, regalar, subastar, heredar, etc., la presencia no se puede delegar. Uno está ante el famoso o no lo está en absoluto. Y es justamente la presencia la que aporta el valor sentimental a ese objeto, convertido en un fetiche o sustituto del momento de gloria, del “yo estuve allí”.

Por otra parte, la actitud del sujeto hacia un autorretrato es diferente si se realiza en la intimidad, o bien en un estudio profesional, que si tiene lugar de manera inesperada y en cierto modo apremiante, y va destinada a una persona desconocida.

Por tanto, la primera norma es situarme personalmente en el papel del fan que solicita un autógrafo (autografía) a un personaje al que admiro en cierta medida.

La segunda regla trataría sobre la selección de los personajes que serían candidatos a una petición de autografía. Aquí cabrían varias reflexiones:

- En primer lugar, de entre todo el abanico de celebridades posibles, elijo a aquéllos que se corresponden con mis inquietudes como fan, es decir quienes desarrollan su trabajo en los campos que acaparan mi atención, intereses, gustos: el cine, la fotografía, la música, el arte... Por el momento, el proyecto no contempla fotografías de políticos, deportistas, toreros, personajes de la prensa rosa, etc.
- En segundo lugar, como ya he señalado, son especialmente interesantes aquellos personajes cuyo trabajo habitual se sitúa delante o detrás de una cámara: fotógrafos, directores, actrices y actores, cantantes, modelos, etc. También los políticos o los personajes del “corazón” conviven con los medios audiovisuales, pero su actitud hacia ellos es pasiva y anodina, cuando no conflictiva o agresiva.
- En tercer lugar, la selección plantea el interrogante de la medida de la fama. ¿Cuánta fama deben tener los personajes para tener cabida en el proyecto? ¿A qué nivel: local/nacional/mundial? ¿Dentro de qué contexto: general/especializado?

Hasta ahora, ninguna de las personas retratadas posee un grado universal de celebridad. Hay fotógrafos que son muy conocidos en el mundo de la fotografía, incluso del arte. Directores e intérpretes de películas de serie B y de cine fantástico, con un alto grado de fama entre los aficionados al género. Pero todos ellos son casi absolutamente desconocidos por el gran público. Su presencia mediática no es comparable a la de las grandes estrellas de Hollywood, que acaparan portadas y minutos televisivos.

Como respuesta a este interrogante, me planteo como límite que el grado de popularidad del personaje sea, como mínimo, nacional, independientemente de que su fama sea a nivel general o dentro de un contexto especializado de actividad.

La tercera regla se sitúa en el nivel técnico. La cámara que les entrego está lista para ser disparada sin necesidad de que ellos efectúen ningún ajuste. Sólo tienen que dirigir el objetivo hacia sí mismos y pulsar el obturador. Por supuesto, la aleatoriedad tiene cabida en el proyecto. Puede suceder que el sujeto cambie los parámetros de la cámara, apertura, velocidad, angular, etc. Puede ser que dispare hacia otro lado, un espejo, su sombra, etc. Puedo equivocarme al ajustar los parámetros de la cámara. Si utilizo un aparato digital, puede ocurrir que el personaje vea la imagen y desee repetirla (en cuyo caso, todas las tentativas formarán parte del proyecto), etc.

Prosiguiendo con la técnica, la cuarta norma se refiere a la edición de las autografías. De la misma manera que nadie repasa con bolígrafo un autógrafo escrito a lápiz, ni corrige sus posibles faltas de ortografía, el tratamiento posterior de las fotografías es prácticamente nulo por mi parte. No existen correcciones de tonos, color, enfoque o encuadre. Se trata de que sean “sus” imágenes, independientemente de la calidad fotográfica de éstas.

Por último, las autografías serán ampliadas a un tamaño de 35x50 cm., y en su caso, se expondrán acompañadas de las tentativas que hubiera realizado cada personaje, ampliadas a un tamaño inferior.

Cada unidad de autografía o autografía+tentativas irá identificada con los siguientes datos: nombre del personaje, su actividad, el lugar y la fecha de la fotografía, y la cámara con la que fue tomada.

# JOSEAN PABLOS

[www.joseanpablos.com](http://www.joseanpablos.com)

Mi trabajo se centra en la fotografía y el medio audiovisual. Soy licenciado en Periodismo y en Publicidad, y autodidacta en el terreno de la fotografía y del arte en general.

Me interesa la fotografía en todos sus niveles, desde la práctica técnica hasta el nivel discursivo. Combino proyectos en los que prima la parte formal, como los retratos alegóricos de YONOSOYYO (2006, con Ana Lidia Compañón), con otros que se vertebran a través del discurso, como EL CANTO DEL CISNE (2008), proyecto colectivo sobre el final de la fotografía analógica, YIN-YANG (2008), experimentación con dobles exposiciones y simetrías en la línea de Harry Callahan y Moholy-Nagy, o el presente AUTOGRAFÍAS (desde 2003).

## Exposiciones individuales

- “Yonosoyyo” (con Ana Lidia Compañón), 2006, 2008 y 2013
- “Autografías”, 2007
- “El canto del cisne”, 2008
- “Yin-yang. Arquitecturas centrífugas”, 2008
- “Balloons - Globos”, 2009
- “Evolution”, 2011

## Premios

- Certamen de Arte Alavés 2002. Accésit
- Periscopio 2006. 2º premio
- Periscopio 2008. 3º premio
- Anual América X, “Inmersiones”, 2008-09. Proyecto seleccionado.
- Caminos de Hierro 2009. 1º premio
- Periscopio 2009. 4º premio
- Inmersiones 2009. Proyecto seleccionado.